



**Entidade Promotora** | Município de Vila Real  
Associação Comercial e Industrial de Vila Real

**Designação do Projeto** | 12/C16-i02/2023.P5476  
VILA REAL E-COMÉRCIO TRADICIONAL

**Sumário** | O objetivo do projeto é aumento da resiliência e competitividade do comércio e serviços de proximidade no Município, criando um ecossistema territorial diferenciador que permita alavancar o crescimento económico local, sustentado na adoção de tecnologias emergentes, no respeito por princípios de sustentabilidade e inclusão. Face ao objetivo geral definido, existe um compromisso assumido por todos os elementos do consórcio da sua mobilização para a sua concretização. Para além do objetivo geral, definimos como os objetivos específicos: Melhoria da modernização e atratividade da zona do comércio e serviços de proximidade; Criação de identidade e imagem comum do bairro comercial digital; Aumento das vendas e das receitas do comércio local, em particular pelo aumento das vendas online; Dar visibilidade ao bairro comercial e aos seus estabelecimentos, em particular pela sua presença online; Criar um bairro comercial digital assente em princípios de eficiência, sustentabilidade e inclusão.

**Programa** | Transição digital das empresas

**Investimento** | Total: 979 250,17 € (Município: 907 489,85 € | ACIVR: 71 760,32 €)

**Financiamento UE** | Total: 979 250,17 € (Município: 907 489,85 € | ACIVR: 71 760,32 €)



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU