

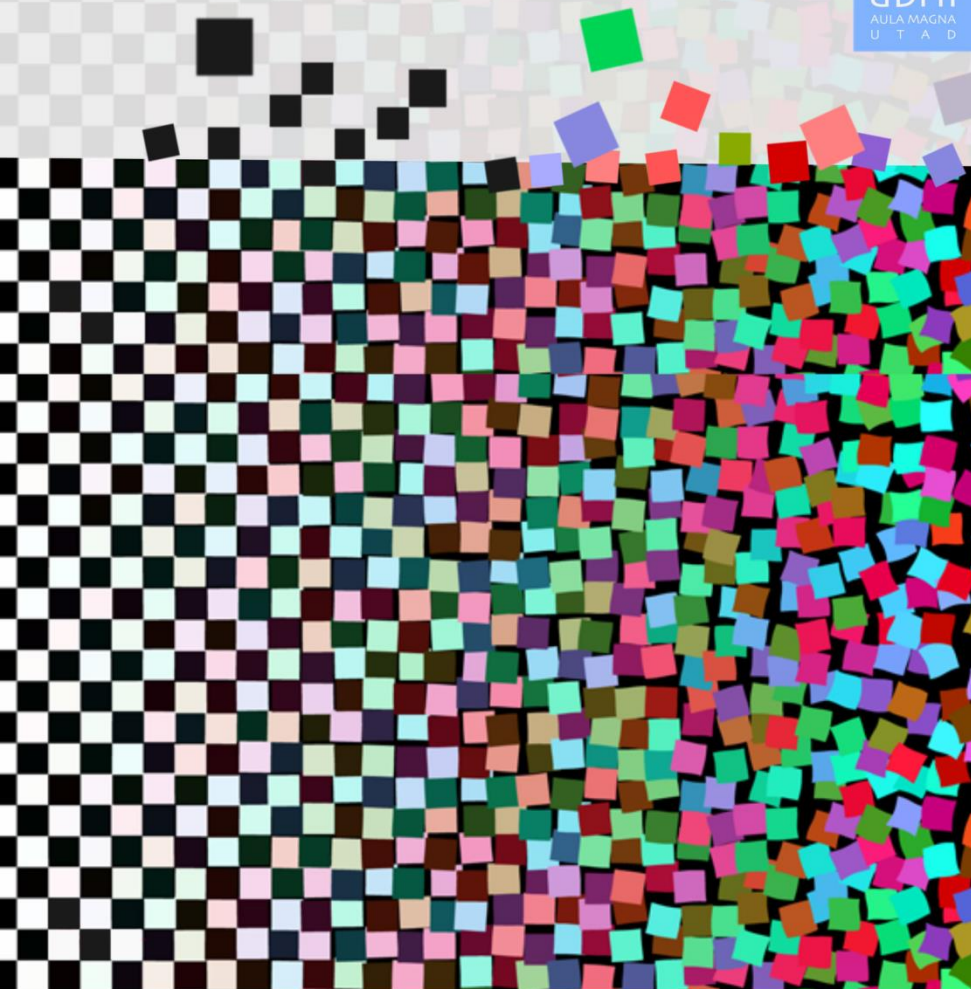


II ENCONTRO DA REDE DE BIBLIOTECAS DE VILA REAL

REINVENTAR A ESCOLA

PREPARAR A MUDANÇA

20/21
abril
AULA MAGNA
UTAD



Dos media na educação à educação para os media

Manuel Pinto

CECS – Universidade do Minho



REDE DE BIBLIOTECAS DE VILA REAL

esccb



utad

CFheVR

Conceito de literacia mediática

- Aquisição e domínio de um conjunto de capacidades de navegação que habilitem a
 - **Aceder** à informação de diferentes fontes;
 - **Analisar e compreender** como são construídas as mensagens em qualquer tipo de media, no seu conteúdo explícito e implícito;
 - **Expressar-se e criar** as próprias mensagens usando diversas ferramentas, digitais ou não;
 - **Participar** crítica e esclarecidamente na sociedade, incluindo no campo dos media.

Uma aventura na literacia mediática

- Em torno de que é que se centra e desenvolve a narrativa?
- De que partes é constituída a história?
- Que sentido atribuir à “ilha”?
- Que problemas são equacionados na fase preparatória e quais surgem na viagem?
- Que valores e dimensões ideológicas são tematizados?
- Dar um outro título
- Conceber uma narrativa com idênticos objetivos, mas diferente (na forma, personagens...)

Percursos históricos

- 1. Cinema e educação**
- 2. Imprensa / jornalismo escolar**
- 3. Tecnologia e media na educação**
- 4. Abordagem da atualidade na escola**

Dois problemas da atualidade

- A tecnologia
- Literacia das notícias e da informação

A tecnologia é neutra?

- A tecnologia é neutra: as pessoas é que não são
- A tecnologia não é boa nem má: depende dos usos que dela se fizerem.
- Marshall McLuhan: “media is the message”
- “Fedro” de Platão: a invenção da escrita
- Zuckerberg: o caso do Facebook

A tecnologia: entre a euforia e o apocalipse

- O valor de uso: para que serve? O que permite fazer? Que ganho em adotar
- As maravilhas:
- “Quem não admirará os progressos deste século?” (Eça)
- “Inter mirifica”
- Os perigos e as ameaças
- Entre a promessa da salvação e medo da destruição
- O poder de controlo e a censura

Proposições sobre a tecnologia

- A tecnologia – as tecnologias – são construções humanas e sociais. Não basta a genialidade ou a ciência.
- Nem sempre “vingam” no mercado as melhores invenções ou inovações.
- As formas concretas de apropriação de uma inovação nem sempre seguem o sonho ou ideia dos autores originais. Ex. Internet

Tecnologia e desigualdades sociais

- A tecnologia poderia ajudar a atenuar as desigualdades no mundo. Porém, no nosso século, elas têm vindo a crescer:
 - Entre 2007 e 2016 cresceram em todas as regiões do mundo excet na China
 - Os 8 bilionários mais ricos detinham tanto como metade da população do planeta (Oxfam)

Fosso digital permanece...

Uso da Internet no mundo e estatísticas populacionais

Dez 31, 2017

World Regions	Population (2018 Est.)	Population % of World	Internet Users 31 Dec 2017	Penetration Rate (% Pop.)	Growth 2000-2018	Internet Users %
<u>Africa</u>	1,287,914,329	16.9 %	453,329,534	35.2 %	9,941 %	10.9 %
<u>Asia</u>	4,207,588,157	55.1 %	2,023,630,194	48.1 %	1,670 %	48.7 %
<u>Europe</u>	827,650,849	10.8 %	704,833,752	85.2 %	570 %	17.0 %
<u>Latin America / Caribbean</u>	652,047,996	8.5 %	437,001,277	67.0 %	2,318 %	10.5 %
<u>Middle East</u>	254,438,981	3.3 %	164,037,259	64.5 %	4,893 %	3.9 %
<u>North America</u>	363,844,662	4.8 %	345,660,847	95.0 %	219 %	8.3 %
<u>Oceania / Australia</u>	41,273,454	0.6 %	28,439,277	68.9 %	273 %	0.7 %
<u>WORLD TOTAL</u>	7,634,758,428	100.0 %	4,156,932,140	54.4 %	1,052 %	100.0 %

... e pode crescer

- Mesmo nas sociedades desenvolvidas economicamente há entre 1/3 e 1/4 da população que não tem internet em casa
- Política de pacotes das operadoras de telecomunicações é geradora de novas desigualdades nos usos da internet
- Em gestação dois perfis digitais distintos:
 - Nível 1: mais fácil, mais rápido, mais barato
 - Nível 2: capacita para aproveitar potencialidades.

A educação e os media

- Durante décadas alimentou-se uma ideia reativa, adaptativa e ‘modernizadora’ da escola e da educação face ao ecossistema comunicacional.
- Também aqui é necessário (re)inventar a escola e operar a mudança.
- Provavelmente vai ser um processo difícil e exigente. Não fazer será sempre pior.

Mudança de perspectiva

- As mudanças não devem ter em conta os alunos. Sim “as pessoas que moram nos alunos” e as vidas que transportam consigo.
- Os dados, a informação e o conhecimento estão em muitos lados.
- Mas não os mapas, as bússolas, os gps.
- Mas não as oportunidades de refletir e de confrontar, de buscar o sentido, no meio do ruído e das possibilidades.

Os desafios de ler o mundo

- Um mundo complexo em que:
 - as novas gerações não sabem o que as espera
 - os referenciais do passado vacilam
 - a realidade parece ir além da ficção
 - a mentira anda de mãos dadas com a verdade
 - a opinião é tomada por informação.

BEYOND THE HEADLINES

THE ONLINE NEWS VERIFICATION GAME

Check out the latest news snippets and see if you can spot the fake news! The game is designed to help you learn how to verify news online. It features a grid of news snippets, some of which are real and some are fake. You need to identify the real ones and mark the fake ones. The game is available on the EAVI website.

CONCEPTS

- Verify information from multiple sources
- Check the credibility of the source
- Look for evidence to support the claim
- Identify the author and their credentials
- Check the date of the article
- Look for sensational headlines
- Check for spelling and grammar errors
- Check for logical fallacies
- Check for bias and partisanship

QUESTIONS

- Where did the information come from?
- Why is the information important?
- How was the information collected?
- What evidence do you have to support the claim?
- How credible is the source?
- How recent is the information?
- How objective is the information?
- How accurate is the information?
- How clear is the information?
- How fair is the information?
- How honest is the information?
- How respectful is the information?
- How responsible is the information?
- How safe is the information?
- How sound is the information?
- How useful is the information?
- How valid is the information?
- How verifiable is the information?

STRATEGIES

- Check the source first
- Look for evidence
- Check the date
- Check the headline
- Check the author
- Check the content
- Check the format
- Check the language
- Check the tone
- Check the style
- Check the layout
- Check the design
- Check the overall quality

KEY QUESTIONS

- Who wrote the article?
- When was it published?
- Where was it published?
- Why is it important?
- How was it collected?
- How credible is the source?
- How recent is the information?
- How objective is the information?
- How accurate is the information?
- How clear is the information?
- How fair is the information?
- How honest is the information?
- How respectful is the information?
- How responsible is the information?
- How safe is the information?
- How sound is the information?
- How useful is the information?
- How valid is the information?
- How verifiable is the information?

LEARNING OBJECTIVES

- Understand the importance of news verification
- Identify real and fake news
- Verify information from multiple sources
- Check the credibility of the source
- Look for evidence to support the claim
- Identify the author and their credentials
- Check the date of the article
- Look for sensational headlines
- Check for spelling and grammar errors
- Check for logical fallacies
- Check for bias and partisanship

How many did you get right? **100%**

eavi
EUROPEAN ACADEMIC VERIFICATION INSTITUTE
www.eavi.eu

FIGHTING FAKE NEWS!

Teaching Critical Thinking and Media Literacy in a Digital Age

BREAKING NEWS
Exclusive Ex...
Vive Ex...

ALTERNATIVE FACTS

**Locate
Evaluate
Synthesize
Information**

Brian C. Housemaid, Ph.D.

BEYOND 'FAKE NEWS'

A WORKSHOP ON MEDIA LITERACY AND FACT CHECKING

Tuesday 26 September, 2 - 3:30pm
ECAS - 77 Avenue de la Toison d'Or, 1060 Brussels

eavi **ecas**
EUROPEAN ACADEMIC VERIFICATION INSTITUTE
EUROPEAN COLLEGE OF ACADEMIC STUDIES

Fake News & Media Literacy

What people are saying

"The proliferation of false and misleading media needs to be addressed." - John M. Webb, Daily Kos
"In the end, fake news won't go away, but a combination of digital news literacy and better..."

HOW TO RECOGNIZE A FAKE NEWS STORY



PARENT & EDUCATOR GUIDE

MEDIA LITERACY & FAKE NEWS

Authors: Jennifer...
© 2018... 2021

FIGHTING FAKE NEWS

How to recognize and fight fake news

- 01 WHO**
Who wrote the article?
- 02 WHAT**
What is the article about?
- 03 WHEN**
When was it published?
- 04 WHERE**
Where was it published?
- 05 WHY**
Why is it important?

5 CONCEPTS & QUESTIONS FOR MEDIA LITERACY

CONCEPTS	QUESTIONS
Verify information from multiple sources	Where did the information come from?
Check the credibility of the source	Why is the information important?
Look for evidence to support the claim	How was the information collected?
Identify the author and their credentials	How credible is the source?
Check the date of the article	How recent is the information?
Look for sensational headlines	How objective is the information?
Check for spelling and grammar errors	How accurate is the information?
Check for logical fallacies	How clear is the information?
Check for bias and partisanship	How fair is the information?
Check for honesty and respectfulness	How honest is the information?
Check for responsibility	How respectful is the information?
Check for safety	How responsible is the information?
Check for soundness	How safe is the information?
Check for usefulness	How sound is the information?
Check for validity	How useful is the information?
Check for verifiability	How valid is the information?
Check for accuracy	How verifiable is the information?

eavi
www.eavi.eu

Fake News: Recommendations - Media Literacy Clearinghouse

frankwbaker.com



CAN YOU SPOT FAKE NEWS?

CHOICES
MEDICINE FOR CHILDREN

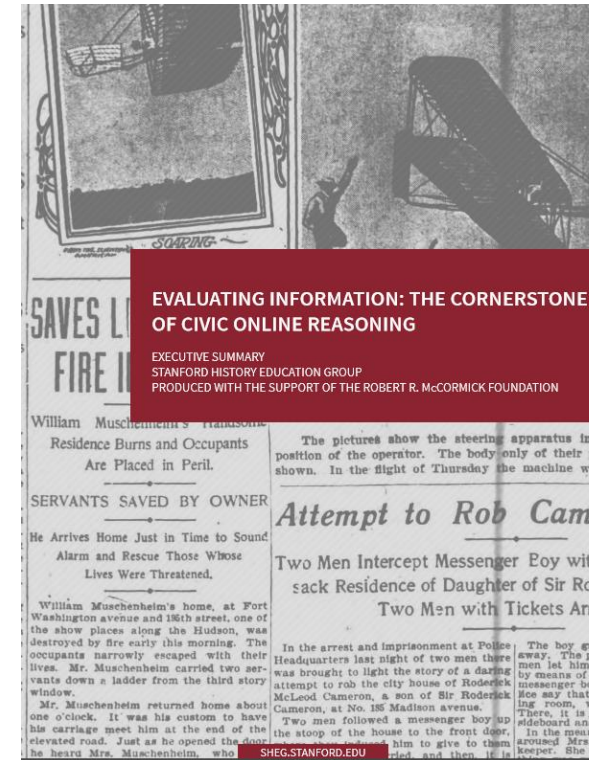
Um mundo contraditório e perigoso

- Onde nos deram a palavra e nós aproveitamos para multiplicar os discursos do ódio
- Onde nos abriam horizontes do encontro entre culturas e nós nos fechamos nos que são e pensam como nós
- Onde temos dispositivos sofisticados de informação e comunicação e progredimos tão pouco na escuta e no diálogo.
- Onde se abriam horizontes de globalização e nós nos fechamos num crescente nacionalismo.

Um caso que é ponta de um novelo

“Evaluating Information: The Cornerstone of Civic Online Reasoning” (22.11. 2016): num estudo da Universidade de Stanford (EUA) com mais de 7.800 teenagers, 82% não foram capazes de distinguir notícias falsas de verdadeiras, e mostravam acreditar que notícias patrocinadas são verdadeiras.

- <https://sheg.stanford.edu/upload/V3LessonPlans/Executive%20Summary%2011.21.16.pdf>



- Um inquérito da UMinho (2015) para apurar competências de educação para os media junto de 679 alunos do 12º ano de todo o país:
- Numa escala de 100 pontos, a média não foi além de 29,01.
- Numa escala de 3 níveis, apenas 32 alunos se situaram no nível 3 e nenhum teve mais de 72 pontos.



O papel que nos cabe como educadores

- Escutar, escutar, escutar
- Acolher, acolher, acolher
- Reconhecer, reconhecer, reconhecer
- Diversificar, diversificar, diversificar
- Não alimentar o cinismo e a suspeita, mas incentivar a busca individual, o exame das situações e problemas, a diversidade de perspetivas.

Alguns documentos

- Pinto, M. (2003) “Correntes de educação para os media em Portugal: Retrospectiva e horizontes em tempo de mudança”. Revista Iberoamericana de Educación, nº 32.
<http://rieoei.org/historico/documentos/rie32a06.htm>
- Literacia dos Media – Declaração de Braga (2011)
www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/lmc/article/download/520/490
- Pinto, M. et al. (2011) Educação para os Media em Portugal: Experiências, Actores e Contextos. Lisboa:ERC
- DGE (2014) Referencial de Educação para os Media
- Conselho Nacional de Educação (2011) Recomendação sobre a Educação para a Literacia Mediática. Lisboa